

PRESSEMITTEILUNG

GPEP ERNENNT MISCHA KOCH ZUM LEITER KEY ACCOUNT MANAGEMENT/ BUSINESS DEVELOPMENT UND BAUT PROJEKTENTWICKLUNG WEITER AUS

Frankfurt, 29. Juni 2020 – Der Frankfurter Asset und Property Manager GPEP GmbH (GPEP) hat Anfang Juni Mischa Koch zum Leiter Key Account Management und Business Development berufen. In dieser Position verantwortet der Immobilienökonom (ebs) die Betreuung der bestehenden sowie die Anbindung neuer Kunden – sowohl für weitere Investitionen in Nahversorger als auch für neue Assetklassen wie Büro oder Wohnen. Darüber hinaus unterstützt er mit seinem umfangreichen Know-how die Geschäftsführung beim Ausbau des neuen Geschäftsfelds Projektentwicklung mit GMG.

Vor seinem Start bei der GPEP war Mischa Koch in Frankfurt als Niederlassungsleiter der ABG Projektentwicklungsgesellschaft mbH zuständig für die Projektakquise und -entwicklung in den Assetklassen Wohnen, Büro und Hotel. Im Zuge dessen hat er sein Netzwerk zu lokalen und internationalen Marktteilnehmern wie Architekten, Stadtplanern, Investoren, Beratern und Maklern intensiviert und ausgebaut. Davor war der gelernte Kaufmann in der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft bei zwei großen Adressen im Transaktionsmanagement und in der Vermarktung von Immobilien tätig. Insgesamt verfügt Mischa Koch über mehr als 20 Jahre Erfahrung mit Immobilien.

Erst zu Beginn des Jahres hatte GPEP ein Joint Venture mit dem Genfer Private Wealth Manager GMG Real Estate (GMG) gegründet, um Projektentwicklungen in Deutschland zu identifizieren, gemeinsam umzusetzen und nach Fertigstellung zu veräußern. Während der vergangenen Monate konnte das GPEP Team trotz der Corona Sperre bereits erste Projekte bearbeiten, eines davon ist bereits in exklusiver Prüfung. Das Ziel des Gemeinschaftsunternehmens ist der Aufbau von Partnerschaften mit erfahrenen lokalen Projektentwicklern zur Zusammenarbeit bei Deals mit einem Volumen ab 25 Millionen Euro. Auch Akquisitionen von Bestandsobjekten zwecks Entwicklung oder Neuausrichtung sowie von Grundstücken mit Planungsgenehmigung sind möglich. Ein Startkapital in Höhe von 100 Millionen Euro steht für Investitionen in Büro, Logistik, Budget Hotels und Wohnen einschließlich Co-Living und Studentenunterkünften in stabilen Lagen in ganz Deutschland zur Verfügung.

„Mit Mischa Koch haben wir einen sehr erfahrenen Immobilienexperten mit einem hervorragenden Netzwerk gefunden. Mit ihm gemeinsam werden wir die bestehenden und neuen Geschäftsfelder der GPEP weiter zügig ausbauen“, erläutert Herwart W. Reip, Geschäftsführer der GPEP. Mischa Koch ergänzt: „Vom ersten Gespräch an hat mich die Professionalität dieser dynamischen Asset Management Boutique mit ihrer zielgerichteten und kompetenten Arbeitsweise beeindruckt. Ich freue mich darauf, mit diesem erfahrenen und motivierten Team gemeinsam zum weiteren Erfolg beizutragen.“

Während Mischa Koch das Neugeschäft weiter ausbaut, verstärkt die GPEP ihr Team kontinuierlich mit Leitungs- und Fachkräften. So haben Anfang Juni vier weitere Kollegen in verschiedenen Positionen bei GPEP begonnen, darunter Ralf Mauz als Leiter Finanz- und Rechnungswesen und Nina Fetter als Teamleiterin technisches Immobilienmanagement.

In der Anlage erhalten Sie ein druckfähiges Foto von Mischa Koch.



Mischa Koch – Leiter Key Account Management und Business Development

ÜBER GPEP

Die GPEP GmbH ist spezialisiert auf das Portfolio, Asset & Property Management von Fachmärkten und Fachmarktzentren in Deutschland. Ankermieter der Objekte sind meist etablierte Lebensmitteleinzelhändler. Für institutionelle und private Investoren sowie Family Offices bietet die unabhängige und inhabergeführte Immobilienmanagementgesellschaft mit ihrem Team von rund 45 Experten die gesamte Wertschöpfungskette an. Dazu gehören Sourcing, Ankaufsprüfung, Businessplan mit Szenarioanalysen, Ankauf, Verwaltung, Restrukturierung sowie eine kontinuierliche Bestandsoptimierung einschließlich Verkauf. Seit Gründung im Jahr 2014 hat GPEP ein Portfolio mit einem Volumen von über 1 Milliarde Euro aufgebaut.

GPEP bietet Investoren verschiedene Anlagestrukturen, um von den Chancen des nachhaltigen Immobilieninvestments in Fachmärkte und Fachmarktzentren zu profitieren. Unsere Investoren erhalten erstklassige Serviceleistungen aus einer Hand, eine stabile, laufende Verzinsung und Wertsteigerungspotenziale. Dafür nutzen wir unser einzigartiges Netzwerk sowie unsere profunde Marktkenntnis und finden attraktive Investments auch über die gängigen Anlagesuchprofile hinaus. [Stand: 31.12.2019]

Pressekontakt

GPEP GmbH

Sylvia Faber

Telefon: +49 69 247488677

E-Mail: s.faber@g-pep.com

www.g-pep.com