

PRESSEMITTEILUNG

GPEP STARTET FOOD RETAIL FONDS FÜR INSTITUTIONELLE INVESTOREN UND ERWIRBT PORTFOLIO MIT 68 OBJEKTEN

- **Bei HANSAINVEST Hanseatische Investment-GmbH aufgelegter Spezialfonds investiert in Discounter, Supermärkte, Fachmärkte und Fachmarktzentren in Deutschland**
- **Startportfolio von 68 Objekten verfügt über eine Mietfläche von etwa 122.000m²**
- **Bei einem Vermietungsstand von rund 98% zu über 85 Prozent an Lebensmitteleinzelhändler vermietet**

Frankfurt, 20. Januar 2020 – Der Asset und Property Manager GPEP GmbH (GPEP) hat mit der HANSAINVEST Hanseatische Investment-GmbH, Hamburg, für institutionelle Investoren einen Spezialfonds für Discounter, Supermärkte, Fachmärkte und Fachmarktzentren aufgelegt. Der Fonds investiert in stabile Liegenschaften an etablierten Standorten mit langfristigen Mietverträgen, aber auch in Objekte mit geringem Leerstand und kurzfristigen Mietverträgen mit dem Ziel der Wertsteigerungen durch aktives Asset Management. Das neu aufgelegte Anlagevehikel soll durch weitere Kapitalzusagen weiter ausgebaut werden. Bei den Investoren handelt es sich um ein bedeutendes Versicherungsunternehmen sowie eine renommierte deutsche Kapitalverwaltungsgesellschaft.

Das Startportfolio umfasst 68 stabilisierte Objekte mit einer vermietbaren Fläche in Höhe von rund 122.000 Quadratmetern. Die Objekte sind zu über 90 Prozent auf die Bundesländer Bayern, Hessen, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen verteilt. Lebensmitteleinzelhändler nutzen mehr als 85 Prozent der Flächen, rund zwei Drittel davon sind an marktführende Lebensmittel-einzelhändler vermietet. Die Vermietungsquote liegt bei rund 98 Prozent.

Verkäufer des Portfolios ist die Patrizia AG. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. VICTORIAPARTNERS agierte im Rahmen der Transaktion als Financial Advisor der GPEP GmbH. Die anwaltliche Beratung erfolgte durch GSK Stockmann.

„Die Transaktion zeigt die unveränderte Attraktivität dieser Asset-Klasse für institutionelle Investoren auf der Suche nach Anlagen mit einem angemessenen Risiko-/Rendite-Profil“, erläutert Herwart Reip, Geschäftsführer der GPEP. „Sie zeigt außerdem die Fähigkeit der GPEP, gemeinsam mit spezialisierten Partnern Ankäufe dieser Größenordnung zu koordinieren und fristgerecht umzusetzen“, ergänzt Dagmar Schuster, verantwortlich bei der GPEP für das Transaktionsmanagement und die Implementierung des Investmentvehikels.

ÜBER GPEP

Die GPEP GmbH ist spezialisiert auf das Portfolio, Asset & Property Management von Fachmärkten und Fachmarktzentren in Deutschland. Ankermieter der Objekte sind meist etablierte Lebensmitteleinzelhändler. Für institutionelle und private Investoren sowie Family Offices bietet die unabhängige und inhabergeführte Immobilienmanagementgesellschaft mit ihrem Team von rund 45 Experten die gesamte Wertschöpfungskette an. Dazu gehören Sourcing, Ankaufsprüfung, Businessplan mit Szenarioanalysen, Ankauf, Verwaltung, Restrukturierung sowie eine kontinuierliche Bestandsoptimierung einschließlich Verkauf. Seit Gründung im Jahr 2014 hat GPEP ein Portfolio mit einem Volumen von über 1 Milliarde Euro aufgebaut.

GPEP bietet Investoren verschiedene Anlagestrukturen, um von den Chancen des nachhaltigen Immobilieninvestments in Fachmärkte und Fachmarktzentren zu profitieren. Unsere Investoren erhalten erstklassige Serviceleistungen aus einer Hand, eine stabile, laufende Verzinsung und Wertsteigerungspotenziale. Dafür nutzen wir unser einzigartiges Netzwerk sowie unsere profunde Marktkenntnis und finden attraktive Investments auch über die gängigen Anlagesuchprofile hinaus. [Stand: 30.06.2019]

Pressekontakt

GPEP GmbH
Sylvia Faber
Telefon: +49 69 247488677
E-Mail: s.faber@g-pep.com
www.g-pep.com