

PRESSEMITTEILUNG

GPEP UND UNIVERSAL-INVESTMENT ERWERBEN EIN GEMISCHTES RETAIL PORTFOLIO MIT 49 OBJEKTEN

- **Rund 200 Mieteinheiten mit 90 Prozent Retail-Nutzung an überwiegend etablierten Standorten in Deutschland**
- **Rund 175.000m² Mietfläche zu 95 Prozent mit einer durchschnittlichen Restlaufzeit von 6,4 Jahren vermietet**
- **Seit 2015 Ankauf von rund 270 Retail-Liegenschaften für institutionelle Investoren mit einem Gesamtwert von rund 800 Millionen Euro**

Frankfurt, 14. Dezember 2017 – Die GPEP GmbH (GPEP) hat als Portfolio Manager gemeinsam mit Universal-Investment für einen Immobilienspezialfonds ein Portfolio mit 49 Immobilien und einer Gesamtmietfläche von rund 175.000 Quadratmetern erworben. Dabei handelt es sich bei 90 Prozent der Objekte um einen Mix aus konservativen Retail-Objekten und solchen mit Wertsteigerungspotenzial. Die restlichen 10 Prozent sind Büro-, Lager- und Wohnflächen. Geografisch sind die Liegenschaften zu 60 Prozent über die westlichen und zu 40 Prozent über die östlichen Bundesländer, einschließlich Berlin, verteilt. Schwerpunkte befinden sich in Bayern, Berlin, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen. Der Vermietungsstand der rund 200 Mieteinheiten liegt bei 95 Prozent. Die durchschnittliche Restlaufzeit beträgt rund 6,4 Jahre. Mieter sind überwiegend deutsche Lebensmittel-Einzelhändler und ergänzende Non-Food-Anbieter sowie vereinzelt Baumärkte und Fachmärkte für Heimtextilien.

Verkäufer ist eine international agierende Investorengruppe. Bei der Akquisition handelt es sich um eine Kombination von Asset- und Share-Deal. Die anspruchsvolle rechtliche und steuerrechtliche Beratung übernahm käuferseitig GSK Stockmann. Die Verkäuferseite wurde rechtlich von Goodwin Procter LLP beraten. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Die kartellrechtliche Genehmigung steht noch aus.

„Diese bisher größte und komplexeste Transaktion der Unternehmensgeschichte mit einem guten Mix aus konservativen Liegenschaften und Objekten mit Wertsteigerungspotenzial an überwiegend langjährig etablierten Standorten ergänzt in besonderer Weise das bestehende Portfolio und führt zu einer weiteren geografischen Diversifizierung des Gesamtrisikos. Wir erwarten bei einem weiter anspruchsvollen Marktumfeld eine sehr gute Entwicklung insbesondere der aktuell als opportunistisch eingestuften Liegenschaften“, erläutert Herwart

Reip, Geschäftsführer der GPEP und u.a. verantwortlich für Ankaufsprüfung sowie Portfolio Management und Finanzierung.

Marcel Fuhr, Geschäftsführer der GPEP und u.a. verantwortlich für Akquisition sowie Asset und Property Management ergänzt: „Der Immobilienmarkt ist weiterhin geprägt durch eine hohe Nachfrage bei gleichzeitig beschränkter Verfügbarkeit interessanter Immobilienportfolios. Mit dem Ankauf dieses Portfolios haben wir mit unserem erfahrenen Team und Netzwerk eine weitere große und komplexe Transaktionen erfolgreich abgeschlossen und uns ein mal mehr im Hinblick auf Abschlussicherheit am Markt als fairer und schnell agierender Partner für potenzielle Verkäufer etabliert. Vom dem hieraus resultierenden guten Deal Flow profitieren unsere institutionellen Mandanten, für die wir so zielgerichtet Portfolios aufbauen können“.

Insgesamt hat die GPEP im aktuellen Marktumfeld seit Beginn 2015 Fachmärkte und Fachmarktzentren mit einem Gesamtwert in Höhe von rund 800 Millionen Euro mit rund 270 Liegenschaften und einer Gesamtmietfläche in Höhe 685.000 Quadratmetern angekauft. Die Übernahme der letzten Ankäufe ins Management wird voraussichtlich Anfang März 2018 abgeschlossen sein.

ÜBER GPEP

Die GPEP GmbH ist spezialisiert auf das Portfolio, Asset & Property Management von Fachmärkten in Deutschland. Für Institutionelle Kunden, Family Offices und vermögende Privatkunden bietet die unabhängige und inhabergeführte Immobilienmanagementgesellschaft mit ihrem Team die gesamte Wertschöpfungskette an. Dazu gehören Sourcing, Ankaufsprüfung, Businessplan mit Szenarioanalysen, Ankauf, Restrukturierung sowie eine kontinuierliche Bestandsoptimierung einschließlich Verkauf.

GPEP bietet Investoren verschiedene Anlagestrukturen, um von den Chancen des nachhaltigen Immobilieninvestments in kleine bis mittelgroße Lebensmittelmärkte und Fachmarktzentren zu profitieren. Die Investoren erhalten erstklassige Serviceleistungen aus einer Hand, eine stabile, laufende Verzinsung und Wertsteigerungspotenziale. Dafür nutzt das Management der GPEP sein einzigartiges Netzwerk und seine profunde Marktkenntnis und findet attraktive Investments auch über die gängigen Anlagesuchprofile hinaus.

ÜBER UNIVERSAL-INVESTMENT

Universal-Investment ist mit rund 350 Milliarden Euro verwaltetem Vermögen, davon 292 Milliarden Euro in eigenen Vehikeln sowie etwa 56 Milliarden Euro u. a. im Insourcing, weit über 1.000 Publikums- und Spezialfondsmandaten und rund 650 Mitarbeitern die größte unabhängige Investmentgesellschaft im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen konzentriert sich mit den drei Leistungsbereichen Administration, Insourcing und Risk Management auf die effiziente und risikoorientierte Verwaltung von Fonds, Wertpapieren, alternativen Investments und Immobilien. Die Investmentgesellschaft ist die zentrale Plattform für unabhängiges Asset Management und vereint das Investment-Know-how von Vermögensverwaltern, Privatbanken, Asset Managern und Investmentboutiquen. Die 1968 gegründete Universal-Investment-Gruppe mit Sitz in Frankfurt am Main sowie Töchtern und Beteiligungen in Luxemburg und Österreich gehört zu den Pionieren in der Investmentbranche und ist heute Marktführerin in den Bereichen Master-KVG und Private-Label-Fonds. Laut dem aktuellen PwC 2017 ManCo Survey ist Universal-Investment die größte AIFM-ManCo in Luxemburg; bei den Third-Party-ManCos rangiert Universal-Investment auf Platz 2. (Stand: 31. Oktober 2017). Mehr Informationen unter www.universal-investment.com

Pressekontakt

GPEP GmbH
Sylvia Faber
Telefon: +49 69 247488677
E-Mail: s.faber@g-pep.com