

PRESSEMITTEILUNG

GPEP GEWINNT PORTFOLIO & ASSET MANAGEMENT MANDAT FÜR FACHMÄRKTE UND FACHMARKTZENTREN

- **6 Objekte mit einer Fläche von über 54.000 Quadratmetern, rund 35 Mietern und jährlichen Mieteinnahmen von über 5,1 Mio. Euro**
- **Optimierungsmaßnahmen zur Vollvermietung und Wertsteigerung kurzfristig geplant**

Frankfurt, 10. Januar 2017 – Die GPEP GmbH (GPEP) hat das Portfolio, Asset und Property Management für ein Portfolio mit 3 Fachmärkten und 3 Fachmarktzentren mit starken Ankermietern für einen institutionellen Investor übernommen. Die 6 Objekte mit einer Gesamtmietfläche von über 54.000 Quadratmetern generieren jährliche Mieteinnahmen in Höhe von über 5,1 Millionen Euro. Ziel ist die weitere technische und wirtschaftliche Optimierung der Liegenschaften mithilfe von Um- und Ausbauten. So soll zum einen die Vermietungsquote kurzfristig von aktuell bereits über 90 Prozent auf nahe 100 Prozent erhöht und zum anderen eine langfristige Wertsteigerung geschaffen werden. Ein attraktiver Mietermix, etwa mit Gastronomiebetrieben, und ein ansprechendes Ambiente soll bestehende Mieter langfristig halten und neue hinzugewinnen.

Die Objekte befinden sich in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen und Bayern und sind gut erreichbar und sichtbar. Gut 40 Prozent der Flächen sind an Lebensmittler vermietet, darunter Kaufland, real,- und REWE. Die übrigen, gemischt genutzten Flächen, werden zu knapp 60 Prozent von Anbietern der Sortimente Textil, Hausrat, Baumarkt und Automotive bewirtschaftet.

„Die gezielte Nachfrage von aktivem Asset Management sehen wir nun auch zunehmend im Retail-Sektor. Die Investoren setzen zur Optimierung ihrer Portfolien auf Spezialisten“, erläutert Jochen Friedrich, Geschäftsführer der GPEP und u.a. verantwortlich für Marketing und Vertrieb. „Bei Fachmärkten und Fachmarktzentren spielt, im Gegensatz zu Wohn- und Büroimmobilien, die Kenntnis der potenziellen

Mieter wie Handels- und Textilketten neben der Standorteinschätzung sowie der technischen Expertise eine wichtige Rolle, um die maximale Rendite für Investoren zu erreichen“, ergänzt Herwart Reip, Geschäftsführer der GPEP und u.a. verantwortlich für Ankaufsprüfung sowie Portfolio Management und Finanzierung.

ÜBER GPEP

Die GPEP GmbH ist spezialisiert auf das Portfolio, Asset & Property Management von Fachmärkten in Deutschland. Für Institutionelle Kunden, Family Offices und vermögende Privatkunden bietet die unabhängige und inhabergeführte Immobilienmanagementgesellschaft mit ihrem Team die gesamte Wertschöpfungskette an. Dazu gehören Sourcing, Ankaufsprüfung, Businessplan mit Szenarioanalysen, Ankauf, Restrukturierung sowie eine kontinuierliche Bestandsoptimierung einschließlich Verkauf.

GPEP bietet Investoren verschiedene Anlagestrukturen, um von den Chancen des nachhaltigen Immobilieninvestments in kleine bis mittelgroße Lebensmittelmärkte und Fachmarktzentren zu profitieren. Die Investoren erhalten erstklassige Serviceleistungen aus einer Hand, eine stabile, laufende Verzinsung und Wertsteigerungspotenziale. Dafür nutzt das Management der GPEP sein einzigartiges Netzwerk und seine profunde Marktkenntnis und findet attraktive Investments auch über die gängigen Anlagesuchprofile hinaus.

Pressekontakt

GPEP GmbH

Sylvia Faber

Telefon: +49 69 247488677

E-Mail: s.faber@g-pep.com

www.g-pep.com