

PRESSEMITTEILUNG

GPEP UND UNIVERSAL-INVESTMENT KAUFEN PORTFOLIO MIT FACHMÄRKTEN UND FACHMARKTZENTREN MIT ENTWICKLUNGSPOTENZIAL

- **Objekte aus Insolvenzen an fünf Standorten in Deutschland**
- **Breites Sortiment mit Lebensmittlern, Drogerien, Baumarkt und Textil**

Frankfurt, 18. Januar 2016 – Die GPEP GmbH (GPEP) hat als Portfolio Manager gemeinsam mit Universal-Investment für einen Spezialfonds verschiedene opportunistische Fachmärkte und Fachmarktzentren mit einer Gesamtmietfläche von knapp 26.000 Quadratmetern erworben. Verkäufer war ein britischer Insolvenzverwalter. Die anwaltliche Beratung erfolgte käuferseitig durch Kaye Scholer LLP. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Rund zwei Drittel der Flächen sind an Lebensmittel vermietet, darunter EDEKA und REWE. Die übrigen Flächen werden von Marken wie DM, Rossmann, Freßnapf, Takko, KIK und Tedi bewirtschaftet. Die Mietverträge haben überwiegend kurze bis mittlere Laufzeiten, der Leerstand beträgt 7 Prozent. Der größte Standort befindet sich in Sachsen-Anhalt, die weiteren in Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz.

„Diese opportunistischen Fachmärkte und Fachmarktzentren sind die ideale Beimischung für ein überwiegend konservativ ausgerichtetes Portfolio. Die Wert- und Renditesteigerung erfolgt mittels einer konsequenten Ausübung der Eigentümerfunktion. Mit unserem seit über zehn Jahren auf Fachmärkte und Fachmarktzentren spezialisierten Asset und Property Management sehen wir hervorragende Möglichkeiten zur Bestandsoptimierung, etwa mithilfe einer Restrukturierung der Objekte, einer langfristigen Prolongation der Mietverträge sowie einer Reduzierung des Leerstands“, so Marcel Fuhr, Geschäftsführer der GPEP GmbH und u.a. verantwortlich für Akquisition sowie Asset und Property Management.

ÜBER GPEP

Die GPEP GmbH ist spezialisiert auf das Portfolio, Asset & Property Management von Fachmärkten in Deutschland. Für Institutionelle Kunden, Family Offices und vermögende Privatkunden bietet die unabhängige und inhabergeführte Immobilienmanagementgesellschaft mit ihrem Team die gesamte Wertschöpfungskette an. Dazu gehören Sourcing, Ankaufsprüfung, Businessplan mit Szenarioanalysen, Ankauf, Restrukturierung sowie eine kontinuierliche Bestandsoptimierung einschließlich Verkauf.

GPEP bietet Investoren verschiedene Anlagestrukturen, um von den Chancen des nachhaltigen Immobilieninvestments in kleine bis mittelgroße Lebensmittelmärkte und Fachmarktzentren zu profitieren. Die Investoren erhalten erstklassige Serviceleistungen aus einer Hand, eine stabile, laufende Verzinsung und Wertsteigerungspotenziale. Dafür nutzt das Management der GPEP sein einzigartiges Netzwerk und seine profunde Marktkennntnis und findet attraktive Investments auch über die gängigen Anlagesuchprofile hinaus.

Pressekontakt

GPEP GmbH

Sylvia Faber

Telefon: +49 69 247488677

E-Mail: s.faber@g-pep.com

www.g-pep.com