

## GPEP und Universal-Investment kaufen zehn Lidl-Märkte

GPEP und Universal-Investment haben für einen Spezialfonds zehn renovierte Lidl-Märkte erworben. Verkäufer des Portfolios mit einer Gesamtfläche von rd. 15.000 m<sup>2</sup> ist ein britischer Investor. Der Kaufpreis liege beim 15-fachen der Jahresmiete, die Mietverträge seien auf Triple-Net-Basis abgeschlossen, sagte eine GPEP-Sprecherin. Die Discounter seien über das ganze Bundesgebiet verteilt, Schwerpunkte lägen in Baden-Württemberg und Bayern. Die Käufer wurden von Mayer Brown beraten. Universal-Investment hat diesen Fonds für einen institutionellen Investor aufgelegt, GPEP ist für das Portfolio-Management zuständig.