

Patrizia ist der größte Supermarktinvestor

Patrizia Immobilien ist mit 638 Mio. Euro der größte Supermarktinvestor der vergangenen 24 Monate in Europa. Es folgen TLG Immobilien (612 Mio. Euro) sowie Universal-Investment und Generali Group (jeweils 600 Mio. Euro). Zusammen haben die 20 größten Supermarkteinkäufer 7,355 Mrd. Euro in die Assetklasse Lebensmittelmarkt gesteckt. Zwölf der 20 größten Investoren kommen aus Deutschland. Das ist ein Ergebnis des Habona Reports 2019, der für die sogenannte Nahversorgungsimmoblie wirbt. Er wird von dem Fondsinitiator Habona herausgegeben, der mit 200 Mio. Euro auf Platz 16 des Rankings steht. Partner der nach 2018 zum zweiten Mal erschienenen Studie sind Statista und Savills. In dem Report heißt es u.a.: „Weitgehend unbemerkt haben in den letzten zehn Jahren der Umsatz der Supermärkte um 36% und der von Discountern um 26% zugelegt.“

Einen ausführlichen Bericht lesen Sie in der kommenden Ausgabe. cvs

Patrizia und TLG stehen an der Spitze

Die 20 größten Supermarktinvestoren der letzten Jahre in Europa

Käufer	Land	Volumen (Mio. EUR) letzte 24 Monate	Volumen (Mio. EUR) letzte 5 Jahre
Patrizia	Deutschland	638	1.029
TLG Immobilien	Deutschland	612	612
Universal-Investment	Deutschland	600	1.066
Generali Group	Italien	600	680
GPEP	Deutschland	560	869
Fortress (NLD)	Niederlande	501	501
Redos Real Estate	Deutschland	455	467
Supermarket Income Reit	Vereinigtes Königreich	345	345
Nuveen Real Estate	Vereinigtes Königreich	343	606
German Retail Reit	Deutschland	304	479
Tesco	Vereinigtes Königreich	298	976
BNP Paribas	Frankreich	272	302
Otto Group	Deutschland	257	270
Warburg-HIH Invest	Deutschland	236	256
x+bricks	Deutschland	210	210
Habona Invest	Deutschland	200	400
Bayerische Versorgungskammer	Deutschland	200	330
Prudential	Vereinigtes Königreich	190	724
AG2R La Mondiale	Frankreich	184	184
Union Investment	Deutschland	177	234
Ores Socimi	Spanien	173	173