

13. Januar 2017

## GPEP übernimmt Asset Management weiterer Fachmärkte

Das Portfolio, Asset und Property Management hat GPEP für ein Portfolio mit drei Fachmärkten und drei Fachmarktzentren übernommen.

Die GPEP GmbH hat das Portfolio, Asset und Property Management für ein Portfolio mit 3 Fachmärkten und 3 Fachmarktzentren mit starken Ankermietern für einen institutionellen Investor übernommen. Die 6 Objekte mit einer Gesamtmietfläche von über 54.000 Quadratmetern generieren jährliche Mieteinnahmen in Höhe von über 5,1 Millionen Euro.

Ziel ist die weitere technische und wirtschaftliche Optimierung der Liegenschaften mithilfe von Um- und Ausbauten. So soll zum einen die Vermietungsquote kurzfristig von aktuell bereits über 90 Prozent auf nahe 100 Prozent erhöht und zum anderen eine langfristige Wertsteigerung geschaffen werden. Ein attraktiver Mietermix, etwa mit Gastronomiebetrieben, und ein ansprechendes Ambiente soll bestehende Mieter langfristig halten und neue hinzugewinnen.



Herwart W. Reip, Geschäftsführer der GPEP GmbH. Foto: GPEP

### Lebensmittler als Ankermieter

Die Objekte befinden sich in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen und Bayern und sind gut erreichbar und sichtbar. Gut 40 Prozent der Flächen sind an Lebensmittler vermietet, darunter Kaufland, real,- und **REWE**. Die übrigen, gemischt genutzten Flächen, werden zu knapp 60 Prozent von Anbietern der Sortimente Textil, Hausrat, **Baumarkt** und Automotive bewirtschaftet.

„Die gezielte Nachfrage von aktivem Asset Management sehen wir nun auch zunehmend im Retail-Sektor. Die Investoren setzen zur Optimierung ihrer Portfolien auf Spezialisten“, erläutert Jochen Friedrich, Geschäftsführer der GPEP und unter anderem verantwortlich für Marketing und Vertrieb. „Bei Fachmärkten und Fachmarktzentren spielt, im Gegensatz zu Wohn- und Büroimmobilien, die

Kenntnis der potenziellen Mieter wie Handels- und Textilketten neben der Standorteinschätzung sowie dertechnischen Expertise eine wichtige Rolle, um die maximale Rendite für Investoren zu erreichen“, ergänzt Herwart Reip, Geschäftsführer der GPEP und unter anderem verantwortlich für Ankaufsprüfung sowie Portfolio Management und Finanzierung.